

## 第1回：旭硝子株式会社

旭硝子株式会社 広報部

小中 健太郎

### Introducing homepages: No. 1: Asahi Glass Co., Ltd.

Kentaro Onaka

Asahi Glass Co., Ltd. Corporate Communications Div.

#### 1. はじめに

1996年1月、広報の新しい手段として実験的に旭硝子ホームページを開設しました。コンテンツは会社の紹介を主としました。しかし、開設後の反響・国内外のホームページの流れを参考とし、素材メーカーとしては製品情報を中心とした詳細な情報の提供が適していると判断し、7月に大幅なりニューアルを行いました。

#### 2. ホームページの構成

(1)「会社紹介」：企業としての旭硝子を紹介。

- a. 企業指針：旭硝子の企業理念・方針。
- b. 会社概要：会社に関する基本的なデータ。
- c. 国内・海外ネットワーク：国内外の主要関係会社の名称と業務内容。
- d. 社会文化活動：財団法人旭硝子財団・旭硝子奨学会、海外の奨学財団を紹介。さらに、ガラスアート展のコーナーでは'89年から'96年までの8年の

間に各地で開催されたガラスアート展の大賞、優秀賞、奨励賞の受賞作品を展示。

- e. ニュースリリース：1997年、1996年の新聞発表リリースを掲載。
  - f. アニュアルレポート：アニュアルレポートの要約を掲載。
- (2)「製品紹介」：旭硝子の取り扱い製品を紹介。
- a. 事業概要：当社の各事業内容を簡単に紹介。
  - b. 製品一覧：当社の各事業で取り扱っている主要製品の一覧。
  - c. ほんばんホームページ：窯業系外装建材「ほんばん」のホームページ。新製品の紹介、SHOCKWAVEを使った外装シミュレーション等に加え、現在“空・創・館 住まいの外観コンテスト1997”と題して「ほんばん」を使用した建物の施工例コンテストを実施中です。投票された方にも抽選で豪華商品が当たります。
  - d. 住宅ホームページ：旭硝子の「創作住宅」のホームページ。「創作住宅」のプロフィールを、施工例なども交えてご紹介しています。

- e. ラミセーフホームページ：自動車用合わせガラス“ラミセーフ”のホームページ。“ラミセーフ”を初めとした自動車用ガラスの紹介、販売店の検索、そして近々プレゼントのページも加わる予定です。
- (3) 「研究開発」：旭硝子の研究開発の概要を紹介。研究開発の方針・方向・領域・あゆみ等に加え、研究開発テーマとその成果である製品を紹介。
- (4) 「資材調達」：資材調達の基本方針・調達対象品目・連絡先を掲載しています。
- (5) 「情報」：当社製品関連の情報を掲載。「ガラスの不思議」と題して、「ガラスの語源」、「ガラスはなぜ割れる」等、ガラ

- スにまつわる様々な情報を提供。
- (6) 英語版ホームページ：現時点で公開されている英語版の構成をご紹介します。
  - a. Now AGC：各事業の注目製品を紹介。
  - b. Corporate Profile:企業指針, 事業紹介, 研究開発体制, 会社概要, 国内・海外ネットワーク, アニュアルレポートを掲載。
  - c. Social Activity：日本語版の会社紹介の中の社会文化活動に準じた内容です。(但し、ガラスアート展のコーナーは掲載していません。)
  - d. News Release：ニュースリリースの内、海外に関係するものを記載しています。

# ASAHI GLASS CO., LTD.

Welcome to AGC Home Page

English



## Corporate Profile

会社紹介

- 企業指針
- 会社概要
- 国内・海外ネットワーク
- 社会文化活動
- ニュースリリース
- アニュアルレポート(1996)



## Product Information

製品紹介

- ほんぽんホームページ
- 住宅ホームページ
- ラミセーフホームページ



## Research & Development

研究開発

- 研究開発の方針・重点分野
- 研究開発の目指す方向
- 研究開発の領域
- 研究開発テーマの紹介
- 研究開発のあゆみ
- インフォメーション



## Material Procurement

資材調達



## Information

情報誌

- ガラスストーリー



## Mail Box

メールボックス

(c)Copyright 旭硝子株式会社 1996,1997. All rights reserved.

旭硝子(旭硝子WWWサーバー)の提供する情報・画像等は権利者の許可なく複製することはできません。

Fig. 1 The top page of the Asahi Glass Company home page

- e. Ceramics & Refractories Div. : セラミックス製品のホームページ。製品のラインナップを紹介しています。

### 3. ホームページへのアクセス状況 :

開設当初は一日当たりの平均ヒット数が1,000件程度でしたが、今では約6,000件、一日当たりの平均アクセス数が約200件です。アクセスの国別内訳では、日本が半数以上、次はアメリカ、3位以下は月によって変動があります。

メールボックスに届く問合せ・引合いのメールは一日数通ですが、日本国内だけでなく、アメリカからアイスランド・ベネズエラまで、世界各国から届いています。

### 4. 旭硝子ホームページのこれから :

日本語の方はようやく開設以来のリニューアルを行い、あるべき姿に近づいてきましたので、今後は更新の頻度を上げ、かつ製品関連や旭硝子ならではの情報を随時追加してゆく予定です。

英語版は、グローバルな展開を行っている当社にふさわしい内容に変更すべく今後検討を進めてゆきたいと考えています。

どうぞ旭硝子ホームページを宜しくお願い致します。

尚、ご意見・ご質問などありましたら、是非メールをお寄せ下さい。

URL : <http://www.agc.co.jp/>

e-mail : [info-agc@om.agc.co.jp](mailto:info-agc@om.agc.co.jp)