

「日本板硝子株式会社」ホームページ紹介

日本板硝子株式会社総合企画室広報 G

吉 並 伸 一

Introducing homepage: Nippon Sheet Glass Co., Ltd.

Shin-ichi Yoshinami

Nippon Sheet Glass Co., Ltd. Public Relations Div.

1. はじめに

当社のホームページは、1996年4月に開設しました。当初は不十分でもまず開設することを目的に取り組み、反応を見ながら充実させていくこととしました。したがって、各事業紹介についても、情報発信が必要な事業から作成していくこととなりました。

2. ホームページの構成

- (1) 「What is NSG?」: 日本板硝子の概要紹介
会社概要（基本データ）、主な事業内容、会社の沿革、事業所所在地、関係会社
- (2) 「投資家の皆さんへ」: インベスターズガイド
決算短信（連結・単独）
- (3) 「ニュースの広場」: ニュースリリースの掲載
1996年以降の発表文を掲載

- (4) 「入社希望の皆さんへ」: リクルート用ホームページ
新卒採用、エンジニア向け（特に設計、CAD技術他）
- (5) 「コンピュータ西暦2000年問題」: 日本板硝子の取り組み状況
対応状況、対応のための支出金、危機管理計画
- (6) 「Space Modulator」: ガラス建築に関わる建築情報誌
1960年創刊の建築家や設計事務所向けのコミュニケーション雑誌（現在85号）
美術館・博物館ガイドを含む
- (7) 「ガラスわんだーらんど」: 建築用ガラスの紹介
商品紹介、おすすめ品、ショールームなど建築用ガラスの全般的な紹介
- (8) 「ユニークな商品の紹介」
真空ガラス「スペーシア」、ワイヤレス防火ガラス「パイロクリア」、瞬間調光ガラス「um」、CRT用フィルター「アイセフティ」
- (9) 「各事業紹介」: 事業毎の製品を中心に紹介したホームページ
ガラス事業、輸送機材事業、ガラス繊維事業、光事業、ファインガラス事業

〒105-8552 港区海岸2-1-7
日本板硝子東京ビル
TEL 03-5443-9505
FAX 03-5443-9566
E-mail: Shinichi Yoshinami@mail.nsg.co.jp
URL <http://www.nsg.co.jp>

- (10) 「NSG 企業グループ」及び「材料工学助成会」：関係会社等の紹介

3. ホームページへのアクセス状況

開設当初は 15,000 件/月でしたが、「ガラスわんだーらんど」や「Space Modulator」が公開された 97 年春頃より本格的に利用者が増加して、100,000 件/月となりました。その後はスペースの新聞広告や Yahoo リンクにより確実に利用は増加して、最近では 300,000 件/月となっています。99 年春頃には、リクルー

ト関係の学生によるアクセスが増加して 500,000 件/月となりました。

特に人気ページは、「Space Modulator」の中の美術館・博物館ガイドです。他サイトからのリンクも多く、アクセスが多くなっています。

4. 今後の展望

99 年後半には表紙をはじめ改定を検討しております。特に簡易の英語版の作成や内容の充実を図っていく予定です。